

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.4.1. Maksud Perancangan	5
1.4.2. Tujuan Perancangan	6
1.5. Metode Pengumpulan Data	6
1.5.1. Data Lapangan	6
1.5.2. Data Kajian Literatur	9
1.6. Kerangka Pemikiran	10
1.7. Skematika Perancangan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Komunikasi	12
2.1.1.1. Komunikasi Massa.....	13
2.1.1.2. Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.1.3. Ciri-ciri Komunikasi Massa	14
2.1.1.4. Fungsi Komunikasi Massa	16

2.1.2.	Strategi Publikasi.....	18
2.1.3.	Psikologi Warna	19
2.1.4.	Semiotika.....	24
2.1.5.	Aspek Kultural.....	25
2.1.6.	Gaya Desain.....	27
2.1.6.1.	Gaya Desain Modern.....	27
2.1.6.2.	Gaya Desain Late Modern	28
2.1.6.3.	Gaya Desain Post Modern.....	29
2.1.7.	Unsur dan Prinsip Desain	29
2.1.8.	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	48
2.1.8.1.	Fotografi.....	50
2.1.9.	Tipografi pada Media Publikasi	63
2.1.9.1.	Layout	67
2.1.10.	Anatomi Buku.....	72
2.1.10.1.	Struktur Buku.....	76
2.1.10.2.	Jenis Buku.....	76
2.2.	Analisa Data	77
2.2.1.	Gambaran Institusi.....	77
2.2.2.	Kondisi Media Komunikasi Visual	77
2.2.3.	Data Kompetitor	78
2.2.4.	SWOT	78

BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BUDAYA..... 80

3.1.	Konsep Media.....	80
3.1.1.	Tujuan Media.....	80
3.1.2.	Strategi Media.....	80
3.1.3.	Pemilihan Media.....	81
3.1.3.1.	Target	81
3.1.3.2.	Panduan Media.....	82
3.1.3.3.	Program Media.....	84
3.2.	Konsep Kreatif.....	85

3.2.1. <i>Keyword</i>	86
3.2.2. Strategi Kreatif	87
3.2.2.1. Warna	87
3.2.2.2. Tipografi.....	88
3.2.2.3. Image.....	90
3.2.2.4. Logo	91
3.2.2.5. Identitas Visual.....	93
3.2.2.6. Gaya Desain	95
3.2.2.7. Layout	100
3.2.3. Program Kreatif	101
3.2.3.1. Proses Cetak.....	101
3.2.3.2. Pra Produksi	101
3.2.3.3. Produksi	102
3.2.3.4. Pasca Produksi	104
3.3. Konsep Komunikasi	104
3.3.1. Tujuan Komunikasi	105
3.3.2. Strategi Komunikasi	105
3.4. Perencanaan Biaya.....	107
BAB IV DESAIN dan APLIKASI.....	109
4.1. Media Utama	109
4.1.1. Buku.....	109
4.1.2. Logo.....	111
4.2. Media Promosi.....	112
4.2.1. Poster	112
4.2.2. Brosur	113
4.2.3. Spanduk	113
4.2.4. Digital	114
4.3. <i>Merchandise</i>	116
4.3.1. Kalender.....	117
4.3.2. Pembatas Buku	117

4.3.3. <i>T-shirt</i>	118
4.3.4. <i>Totebag</i>	118
BAB V PENUTUP	119
5.1. Simpulan dan Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
SUMBER INTERNET	123
LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

1.1 Foto dengan Kapala Taman Pasar Depok	7
1.2 Foto dengan Kapala Pasar Klewer	7
1.3 Foto dengan Kapala Pasar Keris Cenderamata	8
1.4 Foto dengan Kapala Pasar Triwindu	8
1.5 Foto dengan Bapak Suprpto	23
2.1 Warna Primer	20
2.2 Warna Sekunder	21
2.3 Warna Tersier	21
2.4 Warna Netral	22
2.5 Warna	24
2.6 Gaya Desain Modern	28
2.7 Gaya Desain Late Modern	29
2.8 Gaya Desain Post Modern	30
2.9 Bidang	33
2.10 Bentuk	34
2.11 Warna RGB	37
2.12 Warna CMYK	38
2.13 Ruang	39
2.14 Gelap Terang	40
2.15 Tekstur	41
2.16 Komposisi	42
2.17 Irama	43
2.18 Kesederhanaan	44
2.19 Keseimbangan	46
2.20 Pusat Perhatian	47
2.21 Kesatuan	48
2.22 Teknik Blok	49
2.23 Teknik Outline	50

2.24 Fotografi Latar	51
2.25 Fotografi Kesamaan	52
2.26 Fotografi Kedekatan.....	52
2.27 Fotografi Kesimpulan	53
2.28 Fotografi Kontinuitas	54
2.29 Fotografi Simetris	54
2.30 Fotografi Rabatmen of the Rectangle	55
2.31 Fotografi <i>Rule of Third</i>	56
2.32 Fotografi Golden Mean	56
2.33 Fotografi Golden Spiral.....	57
2.34 Fotografi Metode Diagonal.....	58
2.35 Fotografi <i>High Angle</i>	59
2.36 Fotografi <i>Low Angle</i>	59
2.37 Fotografi <i>Eye Level Shot</i>	60
2.38 Fotografi <i>Freze</i>	60
2.39 <i>Medium Close Up</i>	61
2.40 <i>Mid Shot</i>	61
2.41 <i>Knee Shot</i>	62
2.42 <i>Full Shot</i>	62
2.43 <i>Long Shot</i>	63
2.44 Huruf Serif	65
2.45 Huruf San Serif	65
2.46 Huruf Script.....	66
2.47 Komponen Buku	72
2.48 Komponen Buku (Garis dan Halaman).....	73
3.1 Skema Warna	87
3.2 Kode Warna	88
3.3 Benson Script No.2	89
3.4 Tellural	89
3.5 Adobe Caslon Pro Regular.....	90
3.6 Adobe Caslon Bold Italic.....	90

3.7 Contoh Image.....	91
3.8 Logo Buku.....	91
3.9 Bentuk Lingkaran.....	92
3.10 <i>Logotype Monoline</i>	92
3.11 Visual Senyum	93
3.12 Logo pada Buku	93
3.13 Cover Buku	94
3.14 Halaman pada Buku	94
3.15 Penerapan Ilustrasi dan Fotografi	95
3.16 Gaya Desain Modern.....	96
3.17 Gaya Desain Late Modern	97
3.18 Ilustrasi Fotografi.....	98
3.19 Aliran Realisme.....	98
3.20 Teknik Outline	99
3.21 Ilustrasi dengan Vector	99
3.22 Penerapan 2 <i>Grid System</i>	100
3.23 Layout pada Halaman Buku.....	101
4.1 Mockup Buku.....	109
4.2 Full Cover	109
4.3 Layout Isi Buku.....	110
4.4 Logo Buku.....	111
4.5 Warna pada Logo	111
4.6 Poster.....	112
4.7 Brosur.....	113
4.8 Spanduk.....	113
4.9 Indoor Banner	114
4.10 Digital Website.....	114
4.11 Iklan pada Website Gramedia	115
4.12 Digital Sosial Media.....	115
4.13 Iklan pada Instagram Gramedia	116
4.14 Kalender Konsep Timbangan.....	117

4.15 Pembatas Buku.....	117
4.16 <i>T-Shirt</i>	118
4.17 <i>Totebag</i>	118



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U

DAFTAR BAGAN

1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.2 Skematika Perancangan	11